

Fundamental Tendency & Personality Report

Prepared for

Jane Mystery

Written and prepared by



Aldian Prakoso

Advisor, Counselor & Coach
Penulis buku Adaptive Parenting

Reviewed and approved by



Yusa Aziz

Master of Transpersonal Counseling
Bachelor of Transpersonal Counseling
Diploma of Transpersonal Psychology

31 Oktober 2019



SAMPLE

Apa *Tendency & Personality Report*?

Carl Jung, salah seorang bapak psikologi dan pendiri *analytical psychology*, mengobservasi bahwa perilaku manusia cenderung mengikuti pola-pola dasar tertentu yang sering beroperasi sebagai dikotomi (pasangan yang berlawanan). Seiring perkembangan manusia, apa yang sering digunakan seseorang biasanya menjadi tendensinya, sehingga orang tersebut cenderung mengembangkan pola perilaku tertentu dan bertindak sesuai karakteristik tersebut. Lama-kelamaan tendensi pola perilaku tersebut menjadi kebiasaan dan akhirnya menjadi kepribadian dan perilaku yang bisa diprediksi. Dan inilah cikal bakal teori Carl Jung tentang *psychological type*.

Kemudian salah seorang murid Carl Jung, pasangan ibu dan anak, Katharine Cook Briggs dan Isabel Briggs Myers, mengembangkan teori *psychological type* ini menjadi sebuah *psychological assessment* yang banyak digunakan oleh perusahaan *Fortune 100*.

Tendency & Personality Assessment adalah kuesioner yang didesain untuk membuat teori Carl Jung tentang *psychological type* serta *psychological assessment* oleh Katharine Cook Briggs dan Isabel Briggs Myers mudah dipahami dan berguna dalam kehidupan sehari-hari. Dan hasil laporan (*Tendency & Personality Report*) dari *assessment* ini sangat berguna untuk mengidentifikasi perbedaan-perbedaan pada manusia normal dan sehat, yang bisa menyebabkan salah pengertian dan miskomunikasi.

Karena *Tendency & Personality Report* ini menjelaskan pola-pola dasar cara manusia berfungsi, maka *Tendency & Personality Report* ini banyak digunakan untuk berbagai tujuan, antara lain:

- * Pemahaman dan pengembangan diri
- * Konseling *parenting*
- * Konseling akademis
- * Eksplorasi dan pengembangan karir
- * Pengembangan organisasi
- * *Team building*
- * Pelatihan manajemen dan kepemimpinan
- * *Problem solving*
- * Pengembangan edukasi dan kurikulum
- * *Relationship counseling*
- * Pelatihan multi kultural

Apa Yang Dimaksud dengan Tendensi?

Tendency & Personality Report ini menjelaskan tendensi seseorang terhadap empat dikotomi, yang masing-masing terdiri dari dua kutub yang berlawanan. Latihan berikut ini menyampaikan apa yang dimaksud oleh Carl Jung tentang tendensi.

Mari silahkan tulis nama Anda secara normal di bawah ini:

Sekarang silahkan tulis lagi nama Anda dengan menggunakan tangan Anda satunya (jika tadi secara normal Anda menulis menggunakan tangan kanan, sekarang silahkan gunakan tangan kiri Anda):

Bagaimana pengalaman Anda menulis nama Anda menggunakan tangan normal Anda? Dan bagaimana dengan menggunakan tangan Anda satunya?

Mayoritas orang yang melakukannya mengalami perbedaan berikut ini:

Tangan normal

- * Terasa natural
- * Tidak perlu mikir waktu melakukannya
- * Gampang banget
- * Kelihatan rapi dan jelas

Tangan satunya

- * Terasa aneh
- * Perlu konsentrasi waktu melakukannya
- * Susah dan canggung
- * Kelihatan berantakan

Kata-kata yang digunakan untuk mendeskripsikan tendensi terhadap tangan normal dibanding tangan satunya ini mengilustrasikan teori tendensi dari *Tendency & Personality Assessment*: Anda bisa menggunakan tangan kiri atau kanan Anda jika diperlukan, dan Anda juga menggunakan kedua tangan Anda secara rutin. Tapi untuk menulis, salah satu tangan Anda terasa natural dan kompeten, sedangkan tangan satunya terasa aneh dan perlu usaha keras.

Begitu juga menurut teori ini, setiap orang punya tendensi alami terhadap satu kutub dari tiap dikotomi tendensi ini. Kita menggunakan kedua kutub yang berlawanan ini pada saat yang berbeda, tapi tidak pernah keduanya sekaligus, dan tidak dengan keyakinan yang sama. Ketika kita menggunakan metode yang lebih kita sukai, kita biasanya merasa sangat kompeten, natural dan bersemangat.

Tendency & Personality Report menjelaskan perbedaan di antara berbagai orang dengan hasil sebagai berikut:

- * Ke mana tendensi mereka memfokuskan perhatian mereka? Dan dari mana mereka mendapatkan energi? (*Extraversion vs. Introversion*)
- * Bagaimana tendensi mereka dalam menerima informasi? (*Sensing vs. Intuition*)
- * Bagaimana mereka tendensi mereka dalam mengambil keputusan? (*Thinking vs. Feeling*)
- * Bagaimana tendensi mereka ketika berorientasi atau berurusan dengan dunia luar? (*Judging vs. Perceiving*)

Tidak ada yang salah atau benar terhadap setiap tendensi ini. Semuanya mengidentifikasi perilaku manusia yang normal dan berharga.

Ketika kita menggunakan tendensi kita di tiap area ini, kita mengembangkan apa yang oleh Carl Jung didefinisikan sebagai *psychological type*. Yaitu pola kepribadian yang mendasarkan dan berasal dari interaksi yang dinamis dari empat tendensi kita, pengaruh lingkungan, dan pilihan-pilihan kita. Orang cenderung mengembangkan perilaku, ketrampilan dan sikap yang terkait dengan tipe mereka. Dan mereka yang tipenya berbeda dengan Anda, cenderung akan berlawanan dengan Anda dalam berbagai hal. Setiap tipe punya potensi kekuatannya masing-masing, dan juga kelemahannya masing-masing.

Penting! Walaupun nama-nama dari tendensi ini adalah kata yang umum kita dengar, namun arti dari tendensi ini berbeda dari arti umumnya:

- * *Extravert* bukan berarti suka bicara atau ramai.
- * *Introvert* bukan berarti pemalu.
- * *Feeling* bukan berarti emosional.
- * *Judging* bukan berarti suka menghakimi.
- * *Perceiving* bukan berarti perseptif.

Apa Saja 4 Dikotomi Tendensi?

Mana yang paling cocok mendeskripsikan cara alami Anda dalam melakukan berbagai hal?

Silahkan berikan tanda centang di kotak di samping kutub dikotomi yang paling cocok mendeskripsikan cara natural Anda melakukan sesuatu.

Ke mana tendensi Anda memfokuskan perhatian Anda?

Dari mana Anda mendapatkan energi?

EXTRAVERSION (E)

Orang-orang yang lebih menyukai *Extraversion* suka fokus ke dunia di luar diri mereka dan aktivitas.

Mereka mengarahkan energi dan perhatian ke luar diri mereka, dan menjadi bersemangat dengan berinteraksi dengan orang lain dan dengan bertindak.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Extraversion*:

- * Tertarik dengan dunia di luar diri mereka
- * Lebih suka berkomunikasi dengan bicara
- * Memikirkan ide-ide dengan berdiskusi
- * Belajar paling baik melalui diskusi atau praktek
- * Punya minat yang luas
- * Suka bergaul dan ekspresif
- * Siap mengambil inisiatif dalam pekerjaan dan pergaulan

INTROVERSION (I)

Orang-orang yang lebih menyukai *Intraversion* suka fokus ke dunia batin, ide-ide dan pengalaman-pengalaman mereka.

Mereka mengarahkan energi dan perhatian ke dalam diri mereka, dan menjadi bersemangat dengan merefleksikan pikiran, ingatan dan perasaan mereka.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Intraversion*:

- * Tertarik ke dunia batin mereka
- * Lebih suka berkomunikasi secara tertulis
- * Memikirkan ide-ide dengan merefleksikannya
- * Belajar paling baik dengan merenung atau memikirkannya
- * Punya minat yang terfokus
- * Personal dan tenang
- * Mengambil inisiatif ketika situasi atau masalah sangat penting bagi mereka

Bagaimana tendensi Anda dalam menerima informasi?

SENSING (S)

Orang-orang yang lebih suka *Sensing* suka menerima informasi yang nyata dan berwujud - apa yang sesungguhnya sedang terjadi.

Mereka sangat perhatian secara spesifik tentang apa yang sedang terjadi di sekeliling mereka, dan sangat tertarik dengan kenyataan-kenyataan praktis.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Sensing*:

- * Berorientasi pada realita saat ini
- * Faktual dan konkret
- * Fokus pada yang nyata dan sesungguhnya
- * Mengobservasi dan mengingat secara jelas dan spesifik
- * Teliti dan tidak tergesa-gesa dalam mengambil keputusan
- * Memahami ide dan teori melalui aplikasi praktis
- * Mempercayai pengalaman

INTUITION (N)

Orang-orang yang lebih suka *Intuition* suka menerima informasi dengan melihat gambaran besarnya, fokus ke relasi dan hubungan antar fakta.

Mereka ingin memahami pola-pola dan sangat tertarik terhadap berbagai kemungkinan yang baru.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Intuition*:

- * Berorientasi ke kemungkinan-kemungkinan di masa depan
- * Imajinatif dan kreatif secara verbal
- * Fokus kepada pola-pola dan makna data
- * Mengingat secara spesifik ketika dikaitkan ke sebuah pola
- * Cepat mengambil kesimpulan, impulsif, mengikuti firasat
- * Ingin mengklarifikasi ide dan teori sebelum dipraktekkan
- * Mempercayai inspirasi atau ilham

Bagaimana tendensi Anda dalam membuat keputusan?

□ THINKING (T)

Orang-orang yang lebih menggunakan *Thinking* dalam mengambil keputusan suka melihat konsekuensi yang logis dari sebuah pilihan atau tindakan.

Mereka ingin memikirkan dan membandingkan semua pro dan kontranya secara obyektif.

Mereka menjadi bersemangat dengan mengkritik dan menganalisa untuk mengidentifikasi apa yang tidak beres sehingga mereka dapat menyelesaikan masalah tersebut.

Tujuan mereka adalah menemukan standar atau prinsip yang bisa diaplikasikan dalam situasi yang mirip.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Thinking*:

- * Analisis
- * Menggunakan pemikiran sebab akibat
- * Menyelesaikan masalah secara logis
- * Mengusahakan standar kebenaran yang obyektif
- * Masuk akal
- * Berdasarkan fakta dan prinsip
- * Adil - ingin setiap orang diperlakukan sama

□ FEELING (F)

Orang-orang yang lebih menggunakan *Feeling* dalam mengambil keputusan suka mempertimbangkan apa yang penting bagi diri mereka dan orang lain yang terlibat.

Mereka meletakkan diri mereka di posisi orang lain sehingga mereka bisa mengambil keputusan berdasarkan nilai-nilai mereka yang menghargai orang lain.

Mereka menjadi bersemangat dengan menghargai dan mendukung orang lain, serta mencari hal-hal baik untuk dipuji.

Tujuan mereka adalah menciptakan keharmonisan dan memperlakukan setiap orang sebagai individu yang unik.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Feeling*:

- * Empatik
- * Dibimbing oleh nilai-nilai pribadi
- * Mempertimbangkan dampak keputusan terhadap orang lain
- * Mengusahakan interaksi yang positif dan harmonis
- * Berbelas kasih
- * Simpatik
- * Adil - ingin setiap orang diperlakukan sebagai seorang individu

Bagaimana tendensi Anda dalam berurusan dengan dunia eksternal?

□ JUDGING (J)

Orang-orang yang lebih suka menggunakan proses *Judging* mereka di dunia di luar diri mereka, suka kehidupan yang terencana dan teratur, mencari keteraturan dan mengatur hidup mereka. Mereka ingin membuat keputusan, menyelesaikannya, dan lanjut ke yang berikutnya.

Hidup mereka cenderung terstruktur dan terorganisir. Mereka juga suka semuanya beres dan penuh kepastian. Terencana dan suka mengikuti jadwal.

Mereka menjadi bersemangat dengan menyelesaikan sesuatu.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Judging*:

- * Membuat jadwal
- * Mengatur hidup mereka
- * Sistematis
- * Metodis
- * Membuat rencana jangka pendek dan panjang
- * Ingin keteraturan dan kepastian
- * Tidak suka dengan *stress* jadi menghindari hal-hal yang mendadak

□ PERCEIVING (P)

Orang-orang yang lebih menggunakan proses *Perceiving* mereka di dunia di luar diri mereka, suka kehidupan yang fleksibel dan spontan, mencari pengalaman dan mengerti makna hidup, dibanding mengontrolnya.

Merasa terkekang dengan rencana yang detil dan keputusan final. Mereka lebih suka untuk terbuka terhadap informasi-informasi baru dan berbagai kemungkinan pada saat-saat terakhir.

Mereka menjadi bersemangat dengan akal mereka dalam beradaptasi terhadap kebutuhan saat itu.

Karakteristik terkait dengan mereka yang lebih menyukai *Perceiving*:

- * Spontan, impulsif
- * Fleksibel, adaptif
- * Santai, rileks
- * Bebas dan terbuka
- * Beradaptasi, bisa berubah
- * Suka ketidakpastian dan terbuka untuk perubahan
- * Merasa bersemangat dengan hal-hal spontan atau mendadak

Apa Tipe Anda?

Dengan menggabungkan huruf yang menyimbolkan tendensi dari tiap dikotomi, dari jawaban Anda sewaktu mengisi kuesioner, didapatkan perkiraan *psychological type* Anda. Ada 16 kombinasi tendensi ini, yang menghasilkan 16 pola kepribadian yang berbeda.

Tipe Anda Adalah:

ISTJ

Tenang, serius, mencapai sukses melalui ketelitian dan keteguhan. Praktis, apa adanya fakta dan realita, realistik dan bertanggung jawab. Memutuskan secara logis apa yang perlu dilakukan dan mengerjakannya sesungguhnya, tidak peduli apa pun gangguannya. Senang membuat semuanya teratur dan terorganisir - pekerjaan mereka, tempat tinggal mereka, hidup mereka. Menghargai tradisi dan loyalitas.

Apa Saja Laporan Selanjutnya?

Intimate Relationships - Rp. 750.000*

Aplikasi terbaik tentang tipe di *intimate relationship* (hubungan intim) adalah mengerti dan menghargai perbedaan bakat Anda dan pasangan Anda. Hubungan Anda berdua dibangun dengan mengenali bahwa Anda berdua berhak untuk tetap berbeda, dan bersedia untuk fokus pada kelebihan dari tipe pasangan Anda, dibanding fokus pada kelemahannya.

Di *intimate relationship* tidak ada kombinasi tipe yang baik atau buruk. Tiap kombinasi punya kesenangan dan juga masalahnya, yang unik.

Mereka dengan tendensi yang sama biasanya:

- * Mudah berkomunikasi
- * Saling mengerti perspektif / cara pandang pasangannya
- * Punya nilai-nilai yang sama

Tapi mereka mungkin juga punya *blind spot* (kekurangan) yang sama, dan sering juga salah satu pasangan merasa terpaksa untuk memerankan tendensi yang tidak ada di hubungan tersebut. Dan ini akhirnya bisa menimbulkan rasa sakit hati dan tidak puas ketika satu orang bisa nyaman beroperasi di tendensinya, sementara pasangannya mesti sering terpaksa melakukan yang kurang disukai dan tidak nyaman baginya.

Mereka dengan tendensi yang berbeda:

- * Terkadang sulit mengerti satu sama lain
- * Bisa saling tidak setuju dan bertengkar tentang prioritas yang perlu dilakukan
- * Bisa punya minat yang berbeda yang menuntun mereka ke tujuan yang berbeda

Tapi mereka mungkin juga bisa mengalami kesenangan dan gairah dalam perbedaan mereka, dan mungkin juga bisa mengembangkan bidang yang bukan tendensi mereka.

Jadi bagaimana cara Anda membangun *intimate relationship* yang harmonis dengan pasangan Anda? Yuk dapatkan jawabannya di ***Intimate Relationships Report!***

*Relationships with Children - Rp. 750.000**

Sangat penting untuk mengaplikasikan etika dan nilai-nilai dari tipe ke hubungan dengan anak-anak. Karena sering kali dalam usahanya untuk memenuhi kebutuhan anak-anak, orang dewasa berasumsi kalau apa yang paling cocok untuk orang dewasa juga paling cocok untuk anak-anak. Padahal belum tentu cocok.

Kurangnya pengertian atau dukungan terhadap tendensi seorang anak bisa berpotensi menyebabkan anak jadi kurang percaya diri, mendapat hambatan dan perlu proses adaptasi, yang akhirnya bisa membuat anak jadi *stress*.

Bagaimana Anda bisa mengetahui kebutuhan anak Anda sesuai tipenya sehingga bisa mendukung mereka untuk mengekspresikan tendensi natural mereka? Yuk dapatkan jawabannya di *Relationships with Children Report!*

*Learning Styles - Rp. 750.000**

Sejak usia dini, bisa diketahui bagaimana cara belajar yang paling cocok untuk anak:

- * Ada anak yang lebih suka untuk berhati-hati dengan menyelesaikan membaca petunjuk permainan sebelum mereka mulai permainan yang baru.
- * Ada anak yang suka mengamati anak-anak lain bermain terlebih dulu sebelum mereka sendiri mencobanya.
- * Ada anak yang langsung mulai main dan belajar sambil mereka main.
- * Ada anak yang lebih suka belajar sambil berinteraksi dengan teman-temannya.
- * Ada anak yang lebih suka fokus sendirian.
- * Ada anak yang suka untuk tahu semua peraturan dan mematuhi.
- * Ada anak yang suka untuk membuat peraturan mereka sendiri, dan juga sering merubah peraturan tersebut.

Bagaimana Anda bisa tahu perbedaan-perbedaan gaya belajar ini? Dan bagaimana Anda bisa mendesain aktivitas yang terstruktur dan rasional untuk anak-anak dan orang dewasa untuk mendukung gaya belajar mereka? Yuk dapatkan jawabannya di *Learning Styles Report!*

Silahkan hubungi kami di WA 0816-795-785 atau AdaptiveParenting.id/support untuk memesan atau mendapatkan informasi lebih lanjut.

* Investasi dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Silahkan langsung hubungi kami sekarang untuk mendapatkan investasi terbaik.

Apa Saja Layanan Lainnya?

Parenting Counseling

Human Design Report

Human Design Counseling

Astrology Report

Astrology Counseling

Transpersonal Counseling

Jungian-Based Approach Counseling

Business Coaching & Advisory

Silahkan hubungi kami di WA 0816-795-785 atau AdaptiveParenting.id/support untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

Siapa Aldian Prakoso?



Aldian Prakoso adalah seorang *Advisor, Counselor & Coach*, dan juga penulis buku *Adaptive Parenting* yang diterbitkan Elex Media, yang mendalami *Jungian Psychotherapy based approach* dan *Transpersonal Counseling*, dan telah praktek privat selama 2 tahun. Beliau memiliki *Licensed Practitioner of NLP by The Society of Neuro-Linguistic Programming, Certified Hypnotherapist by The Indonesian Board of Hypnotherapy, Diploma of Psychotherapy, Counseling & Coaching*, serta modalitas lain yang mendukung yaitu *Human Design* dan *Astrology*. Beliau tinggal di Jakarta bersama istri dan ketiga anaknya.

Apakah Anda merasa cemas, takut, atau khawatir dalam hidup Anda dan bingung mesti gimana lagi? Kepingin bisa hidup aman, tenang, damai, bebas dan lega tapi gak bisa-bisa?

Mari silahkan gratis konsultasi awal selama 2 jam dengan Aldian Prakoso. *No obligation whatsoever.*

 **@AdaptiveParenting**

 **0816-795-785**

 **AdaptiveParenting.id**

Referensi

Jung, C.G. (1971) *Psychological Types*. Translated from German by Baynes, H.G. Revised by Hull, R. F. C. United States of America: Princeton University Press. England: Routledge & Keagan Paul, Ltd.

Myers, Isabel Briggs and Myers, Peter B. (2012) *Gifts Differing : Understanding Personality Type*. London: John Murray Press.

Myers, Isabel Briggs. (1998) *Introduction to Type*. 6th edn. Revised by Kirby, Linda K. and Myers, Katherine D. United States of America: CPP, Inc.

Snowden, Ruth. (2017) *Jung: The Key Ideas - From analytical psychology and dreams to the collective unconscious and more*. Great Britain: John Murray Learning.